

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«ГОРОД УСТЬ-КУТ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.11.2016 г. № 2616-п

**Об утверждении Положения
о проведении конкурса
«Социальная политика торгового
предприятия» на территории
муниципального образования
«город Усть-Кут»**

В целях улучшения качества торгового обслуживания населения, снижения социальной напряженности при продаже продовольственных товаров первой необходимости, эффективности работы предприятий торговли и распространения передового опыта среди предприятий розничной торговли на территории муниципального образования «город Усть-Кут», на основании ст.14 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст.ст.6,33, 47 Устава Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Социальная политика торгового предприятия» на территории муниципального образования «город Усть-Кут» (Приложение № 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение №2).

3. Комитету промышленности, транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального образования «город Усть-Кут» (Метёнкина Г.Н.):

3.1. организовать проведение конкурса «Социальная политика торгового предприятия» на территории муниципального образования «город Усть-Кут» среди индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли и находящихся на территории муниципального образования «город Усть-Кут».

4. Настоящее постановление обнародовать (опубликовать) газете «Усть-Кутская городская газета» и (или) на официальном сайте администрации муниципального образования «город Усть-Кут» www.admustkut.ru, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования «город Усть-Кут» Жданова А.В..

**Глава Администрации
муниципального образования
«город Усть-Кут»**

В.Г.Кривоносенко

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Социальная политика торгового предприятия» на территории
муниципального образования «город Усть-Кут»

1. Положение о проведении конкурса «Социальная политика торгового предприятия» на территории муниципального образования «город Усть-Кут» (далее – конкурс) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и определяет порядок и условия его проведения, критерии, используемые при подведении итогов, награждение победителей.

2. Конкурс проводится в целях улучшения качества торгового обслуживания населения, снижения социальной напряженности при продаже продовольственных товаров первой необходимости, эффективности работы предприятий торговли и распространения передового опыта среди предприятий розничной торговли на территории муниципального образования «город Усть-Кут».

3. Задачи проведения конкурса – повышение значимости социальных магазинов, увеличение количества обслуживаемых граждан и снижение стоимости продовольственного набора.

4. Организатором проведения конкурса является администрация муниципального образования «город Усть-Кут» (далее — организатор).

5. Организатором создается комиссия по подведению итогов конкурса.

6. Конкурс проводится при добровольном участии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сферы социальных предприятий розничной торговли (далее – предприятие торговли).

7. Конкурс проводится с 25 ноября 2016 года по 23 декабря 2016 года включительно по 14 наименованиям продовольственного набора первой необходимости.

8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая социальная полка»;
- «Лучшая социальная цена»;
- «Лучшая социальная потребительская корзина»;

9. Заявка на участие в конкурсе подается по установленной настоящим Положением форме (Приложение №1) в комитет промышленности, транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального образования «город Усть-Кут», по адресу: г.Усть-Кут, ул.Володарского 69, кабинет № 109, телефон : 839565-6-04-39. Последний день приема заявок на участие в конкурсе 21 декабря 2016 года.

10. Участники конкурса должны:

- содержать торговые помещения и оборудование, выкладку товаров и их хранение согласно санитарно-эпидемиологическим правилам, Правилам продажи отдельных видов товаров, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55;
- иметь в наличии информацию для потребителей о продавце, режиме работы предприятия и реализуемых товарах, предусмотренную Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;
- иметь в наличии информацию о перечне продуктов питания, реализуемых по социальным ценам;
- иметь в наличии ярко оформленные ценники на продовольственные товары, реализуемые по социальным ценам с указанием «Социальная цена».

11. Критерии оценки участников конкурса согласно представленной таблице:

N п/п	Критерии оценки	Количество баллов
	Характеристика предприятия торговли :	

1		
	создание положительного имиджа предприятия торговли	от 0 до 5
	внешний вид обслуживающего персонала, использование фирменной одежды	от 0 до 5
	наличие (отсутствие) отрицательных отзывов покупателей в книге отзывов и предложений, практика работы с претензиями	от 0 до 5
	наличие (отсутствие) записей в журнале проверок о нарушениях санитарных, ветеринарных, пожарных правил	От 0 до 5
	наличие (отсутствие) информационного стенда с указанием цен на социально значимые продукты, категорий обслуживающихся по социальной карте и другая информация	от 0 до 5
2	Внутреннее оформление социального магазина:	
	состояние торгового зала, административно-бытовых помещений	от 0 до 5
	тематическое оформление торгового зала	от 0 до 5
	создание комфортных условий для покупателей (стол для упаковки товаров, места для отдыха пенсионеров и др.)	от 0 до 5
3	Наружное оформление социального магазина:	
	оформление вывески согласно ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»	от 0 до 5
	наличие (отсутствие) вывески с обозначением статуса магазина «Социальное предприятие розничной торговли»	от 0 до 5
4	Благоустройство прилегающей территории	от 0 до 5
5	Наличие (отсутствие) пандуса и других средств доступности для инвалидов	от 0 до 5
6	Уровень стоимости продовольственного набора из 14 наименований товаров первой необходимости: 1. Говядина (кроме бескостного мяса), 1 кг 2. Свинина (кроме бескостного мяса), 1 кг 3. Куры (кроме куриных окорочков), 1 кг 4. Рыба мороженая не разделанная, 1 кг 5. Масло сливочное (м.д.ж. 82,5 %), 1 кг 6. Масло подсолнечное рафинированное, 1 л 7. Молоко питьевое жирностью 2,5 % 1 л 8. Яйцо куриное столовое 1 категория, 1 десяток 8. Сахар песок, 1 кг 9. Чай черный байховый, 100 г 10. Мука пшеничная, 1 кг 11. Хлеб белый из пшеничной муки, 1 кг 12. Макароны изделия (сорт высший) 1 кг 14. Гречневая, 1 кг	от 0 до 5

12. Итоги конкурса подводятся комиссией, действующей в соответствии с постановлением администрации муниципального образования «город Усть-Кут».

13. Подведение итогов конкурса состоится 23 декабря 2016 года. Победители определяются по сумме набранных баллов, выставленных в оценочных протоколах. При равенстве баллов право решающего голоса имеет председатель комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

14. В каждой номинации определяется одно призовое место.

16. Победитель конкурса в каждой номинации награждается дипломом Главы муниципального образования «город Усть-Кут», подарком и выпелом. Призерам подарок, грамота за участие в конкурсе и выпел.

17. Награждение победителей конкурса проводится по месту нахождения победителя или призера конкурса. Организатор конкурса уведомляет участников о проведении награждения победителей конкурса.

18. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.

**Заместитель председателя комитета промышленности,
транспорта, связи и потребительского рынка**

Р.Ж. Бахриев

Приложение № 1 к Положению
О проведении конкурса
«Социальная политика
торгового предприятия»

Заявка
на участие в конкурсе «Социальная политика торгового предприятия»

№п/п	Участник конкурса	
1	Полное наименование торгового предприятия	
2	ф.и.о.руководителя, индивидуального предпринимателя	
3	юридический адрес	
4	Наименование торгового объекта и его адрес	
5	Контактные телефоны/ факс	

Подпись руководителя _____ (Ф.И.О.)

СОСТАВ
комиссии по проведению конкурса
«Социальная политика торгового предприятия» на территории муниципального
образования «город Усть-Кут»

Председатель комиссии :

Метёнкина Галина Николаевна — председатель комитета промышленности, транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального образования «город Усть-Кут»

Члены комиссии:

Грумеца Марина Алексеевна — консультант по потребительскому рынку комитета промышленности, транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального образования «город Усть-Кут»;

Аношкин Василий Игоревич — главный специалист комитета промышленности, транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального образования «город Усть-Кут».

Заместитель председателя
комитета промышленности,
транспорта, связи и потребительского рынка

Р.Ж.Бахриев